



# Mare

Jaarverslag 2015

## JAARVERSLAG 2015

### DE KRANT

In 2015 zijn er 32 nummers van *Mare* verschenen met een oplage van circa 15.000, én een speciaal introductienummer voor de nieuwe eerstejaars (oplage: 3000) dat tijdens de El Cid-week is uitgedeeld.

Het *mission statement* beschrijft onze taak als volgt:

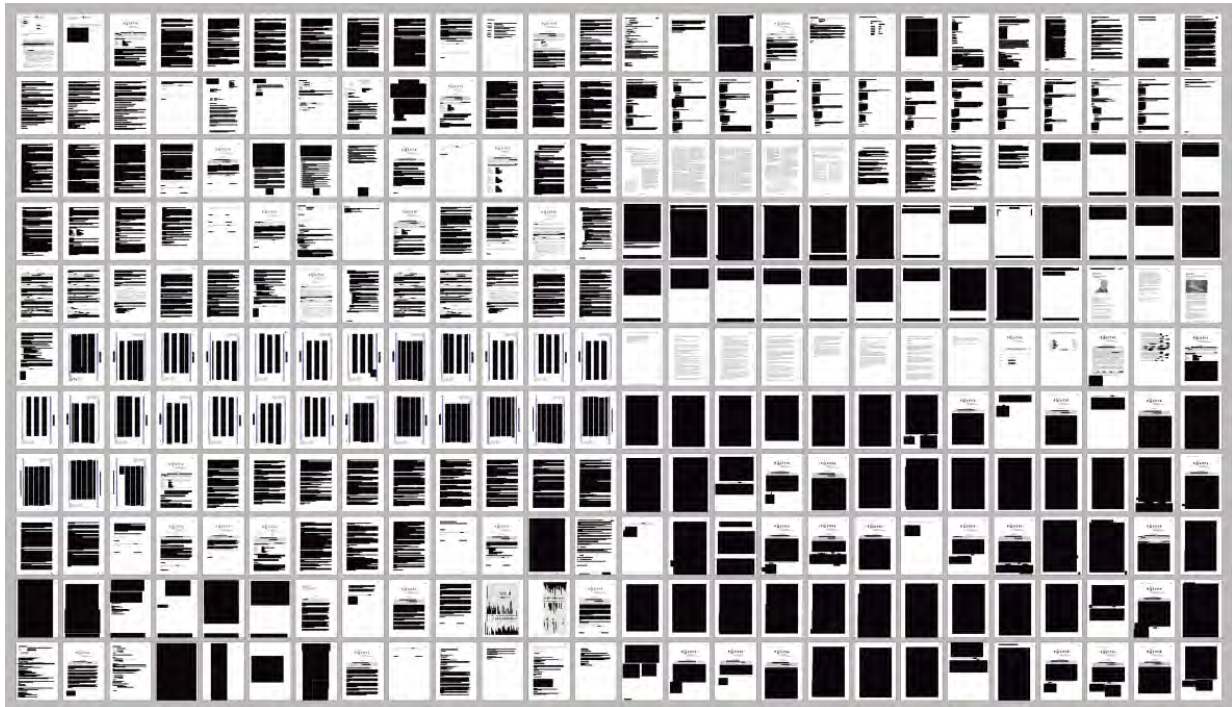
*Mare* bericht op evenwichtige en journalistieke wijze over alle gebieden van de universitaire gemeenschap en streeft daarbij een hoge kwaliteit na. Bij het uitoefenen van deze functie en het aanzwengelen van het academische debat is onafhankelijkheid een essentiële voorwaarde. Om ervoor te zorgen dat iedereen uit de gevarieerde groep lezers (van student tot hoogleraar) zich in *Mare* kan herkennen is een goede mix van verschillende artikelen noodzakelijk. Dat vraagt een evenwichtige samenstelling in zowel journalistieke genres (nieuwsberichten, achtergrondverhalen, reportages, interviews, columns en opiniestukken) als onderwerpen (onderwijs, onderzoek, beleid en studentenleven). Het universitaire leven moet in de volle breedte worden gecoverd: een verslag vanuit het laboratorium of een analyse van de hoger-onderwijspolitiek is daarbij even belangrijk als een reportage vanuit het studentenleven.

### JOURNALISTIEKE IMPACT

Het afgelopen jaar zijn veel verhalen door lokale en landelijk media overgenomen. Dat gold zowel voor echte primeurs als voor achtergrondverhalen. Een overzicht:

#### Nieuwsverhalen

- Nieuwe universitaire website gaat drie miljoen kosten ('Vier keer zo duur als gepland')
- Taakstraf voor fraude met cijferlijst
- Verzet van studenten(partijen) tegen tweedejaars bsa
- De strijd van politicologie tegen uittreksels
- Het dossier George Maat
  - interview voorafgaand aan de langverwachte openbaring van het politierapport ('Eén zin, en het is voorbij')
  - follow-up 'Eindelijk openbaar!' waarbij het volledig compleet gecensureerde rapport ('Vijftig tinten zwart') integraal werd afgedrukt. De webversie van dit beeld ging *viral*, mede dankzij aan de nodige Kamerleden en weblog Geenstijl.
  - dit leidde in januari 2006 tot de publicatie van het gehele onderzoeksrapport - door Maat zelf overgeschreven en met ons gedeeld - waardoor minister Van der Steur (Justitie) ernstig in de problemen kwam en Maat zijn langverwachte eerherstel kreeg.



## Achtergrond

- ‘Wegkwijnende talen’, een landelijk overzicht hoe de toekomst van de unica eruit ziet, naar aanleiding van de eerste tekenen van onrust in Amsterdam. Toen daar een week later het Bungehuis werd bezet, werd het stuk via sociale media veelvuldig gedeeld.
- ‘Lolbroek of lone wolf?’ naar aanleiding van de anonieme dreigingen op 4chan en de daarop volgende arrestatie van een Leidse student
- ‘Het leed dat promoveren heet’ en ‘We zitten in hetzelfde schuitje’; tweeluik over de obstakels die Leidse promovendi ervaren, gevolgd door de reactie van promotoren.
- Leidse bucketlist voor eerstejaars ‘071 dingen dit je gedaan moet hebben’; ging *viral*.

## Debat & opinie

Het blijft lastig om opiniestukken van studenten en wetenschappers los te krijgen, zeker over als de actualiteit om een snelle deadline vraagt. Desondanks is het bij belangrijke thema’s toch gelukt.

- Studenten riepen onder meer op om blanco te stemmen bij de universiteitsraadsverkiezingen of verzetten zich tegen het tweedejaars bsa.
- Fenna Politiek stelde een systeem voor waarbij wetenschappers met elkaar te laten wedden in plaats van elkaars onderzoek te reproduceren. Epidemioloog Frits Rosendaal sabelde vakkundig de vragen uit de Nationale Wetenschapsagenda neer.
- Onder de kop ‘Doe wat je zegt’ hebben we het uitgebreide interview met college van bestuur van een week eerder opnieuw geplaatst, maar dan per alinea voorzien van het commentaar van kritische universiteitsraadsleden

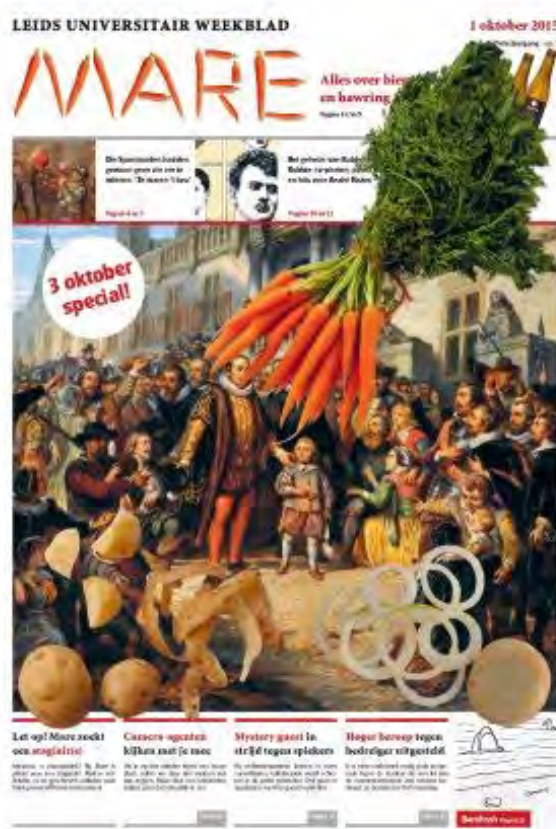
- Oorlogsfotograaf en Leids promovendus Teun Voeten beschreef in 'Waarom ik wegging uit Molenbeek' hoe hij zijn hoop in zijn Brusselse woonwijk verloor.

Wat goed werkt om de lacune van snel en goed geschreven opiniestukken te ondervangen is om redactionele aandacht aan controversiële onderwerpen besteden, en zo alsnog het debat in de krant te trekken, zoals in:

- Het twistinterview 'De bèta's tegen de alfa's': waarin Willem Otterspeer en sterrenkundige Simon Portegies Zwart steggelen over de vraag of natuurwetenschappen de humaniora verstikken (zoals Otterspeer in pamflet beweerde).
- Een achtergrondverhaal 'Het werk wél' waarin ervaringsdeskundigen (Minerva-preses, psycholoog, maar ook voormalige Commandant der Strijdkrachten Dick Berlin) uitleggen wat er juist zo *goed* is aan ontgroeningen.

### Themanummers

Hoewel de actualiteit uiteraard onze journalistiekagenda bepaalt, laten die we een enkele keer varen om een themanummer te maken, als het moment daar om vraagt. Dit jaar hebben we twee themanummers gemaakt.



- Oorlogsnummer: *Mare* als *De Geus*  
Ter gelegenheid van de zeventigste Bevrijdingsdag hebben we een krant vol oorlogsverhalen gemaakt met de vormgeving van de studentenverzetskrant *De Geus*. Naast de reguliere verspreiding is het themanummer uitgedeeld tijdens de

dodenherdenkingsdienst in de Pieterskerk en door de universiteit ook nog opgestuurd aan alle alumni die de oorlog hebben meegemaakt.

- Drie oktober-special

Een themanummer over alle aspecten van Leidens Ontzet, met een *close reading* van de stichtingsakte van de universiteit, een reconstructie van het beleg, wetenschappers over haring, reportage over het bestaan op de kermis en de geschiedenis van Rubberen Robbie.

### PRIJS

In mei won redacteur Petra Meijer de jaarlijkse Kring Award. Dat is een prijs voor het beste achtergrondverhaal uit de alle hoger onderwijsjournalistiek. Het winnende verhaal 'Alles is een hoax' ging over waarom complottheorieën zo verleidelijk zijn – naar aanleiding van de overval/gijzeling van het NOS Journaal door de Delfts-Leidse student Tarik Z.

**LEIDS UNIVERSITAIR WEEKBLAD**  
**Mare**  
5 februari 2015  
11e jaargang nr. 11  
Gewoon instappen en naar Spanje?  
De verpasen boeiing: hoe scoorden 30 jaar op de markt van de dies verstuurd  
Alles is een hoax  
Waarom complottheorieën zo verleidelijk zijn

**C8 Media**  
**NRC 16-02**  
5 februari 2015  
Media nieuws  
50PDKS verkiezingsdebat MAX  
Stop met ongezonde reclame  
Het zal wel weer verzonnen zijn  
Waarom complottheorieën zo verleidelijk zijn

**Erecontractant voor Amnesty-voorzitter**  
Mandag heeft de Raad van Bestuur van Amnesty International een erecontractant benoemd.  
**Raad: 'Schrap de herkenningen niet'**  
De Raad van Bestuur van Amnesty International heeft besloten om de herkenningen van de Raad van Bestuur te behouden.  
**Overstijding let-bend onbekend**  
Het kabinet heeft besloten om de let-bend te behouden.  
**'Studenten hebben weinig motivatie'**  
De Raad van Bestuur van de Universiteit Leiden heeft besloten om de let-bend te behouden.

**COMPTLOTHEORIEN ROND CHARLIE HEBBORN**  
Het was een 'inside job' om geweld tegen moslims te rechtvaardigen  
Wegverhoor in de nacht van 11 september 2001  
Het was een 'inside job' om geweld tegen moslims te rechtvaardigen  
Wegverhoor in de nacht van 11 september 2001

Het stuk, dat op de voorpagina stond, was zo opgemaakt dat het leek dat complotdenkers er handgeschreven commentaar bij hadden geschreven en er verborgen boodschappen in hadden ontdekt.

Dit ontwerp 'inspireerde' zelfs *NRC Handelsblad* een week later het idee bijna letterlijk over te nemen en een identieke pagina te maken (inclusief letterlijk hetzelfde commentaar), helaas zonder bronvermelding. Na klachten gaf de ombudsman in de krant toe dat dit wel op zijn plaats was geweest.

[www.nrc.nl/nieuws/2015/02/21/gele-letters-rode-cirkels-en-reptielen-complot-oeval](http://www.nrc.nl/nieuws/2015/02/21/gele-letters-rode-cirkels-en-reptielen-complot-oeval)

## REDACTIE

De journalisten van *Mare* hebben een goede naam en stromen vaak door naar landelijke media. Hester van Santen, Bart Funnekotter, Arjen van Veelen werken inmiddels voor *NRC Handelsblad*, David Bremmer is politiek verslaggever voor het *AD*. Ook onze columnisten komen goed terecht, denk aan Ilja Leonard Pfeiffer (*nrc.next*), Christiaan Weijts (*nrc.next. De Groene Amsterdammer*), Rosanne Hertzberger (*NRC*) en Monique Samuel (*NRC/De Correspondent*).

De redactie bestaat momenteel uit vijf personen: Frank Provoost (hoofdredactie), Vincent Bongers, Bart Braun, Petra Meijer en Marleen van Wesel. Met deze 4,2 fte is *Mare* nog steeds de kleinste van de universitaire weekbladen.

*Mare* moet een kweekvijver zijn van journalistiek talent. En omdat we jong talent opleiden als een van de kerntaken van een universiteitsblad beschouwen, is er op de redactie altijd plaats voor stagiair(e)s. Dit jaar hebben we er drie opgeleid: Gabe Kramer, Veerle van der Gracht en Monica Preller. Na hun stage zijn ze aan *Mare* verbonden gebleven als freelancer.

## REDACTIERAAD

De redactieraad van *Mare* toetst het beleid van de redactie achteraf en marginaal, en dient tevens als klankbord.

De volgende personen hadden dit jaar zitting in de raad:

- Jaap de Jong (voorzitter, FGW)
- Frank Israel (vice-voorzitter, FWN)
- Christian van der Woude (Secretaris, CDH)
- En verder: Josette Daemen (LAssO, FSW), Bart Funnekotter (NRC), Sanne Grootveld (LAssO, FGW), Malou van Hintum (freelance journalist), Folkert Jensma (NRC), Merian Kuipers (LUMC), Sjoerd van der Linde (FdA), Tim van Lit (LAssO, FdR), Nico Schrijver (FdR), Frances Vermeeren (FGW), Hans Vollaard (FSW)

De raad is in 2015 vier maal bijeengekomen, op 12 maart, 11 juni, 24 september en 3 december.

## ADVERTENTIES

- Het begrote bedrag van €20.000 is gerealiseerd
- Om lokale adverteerders extra te verleiden is met acquisitiebureau afgesproken zij voor een goedkoper tarief mogen adverteren dan grote landelijke partijen.
- Er is verder overeengekomen dat *Mare* zelf ook lokale adverteerders mag werven, zonder bemiddeling van het bureau. Maar omdat dit met de krappe bezetting ondoenlijk is, staat er een stagevacature uit bij de Hogeschool Leiden. De bedoeling is dat studenten commerciële economie en aanverwanten opleidingen hiervoor een geschikt model opzetten, klanten werven, etc.

**OMZET- EN ADVERTENTIEPORTEFEUILLE 2015**

Maand	Begroot	Cum. begr.	Werkelijk	Cum Werk	+/- Begr.	Vorig jaar	+/- Vorig jaar
januari	2.500	2.500	1.491	1.491	-1.009	2.740	-1.249
februari	1.000	3.500	1.109	2.600	-900	2.950	-350
maart	2.000	5.500	767	3.367	-2.133	4.934	-1.567
april	1.000	6.500	1.191	4.558	-1.942	5.619	-1.061
mei	2.500	9.000	2.604	7.162	-1.838	8.218	-1.056
juni	1.000	10.000	2.029	9.191	-809	8.793	398
juli	0	10.000	0	9.191	-809	8.793	398
augustus	0	10.000	0	9.191	-809	8.793	398
september	1.500	11.500	2.672	11.863	363	10.222	1.641
oktober	4.000	15.500	1.500	13.363	-2.137	14.098	-735
november	1.000	16.500	4.258	17.621	1.121	15.020	2.601
december	3.500	20.000	2.610	20.231	231	18.470	1.761

**BEGROTING**

Specificatie	fte	Personeel	Materieel	Baten	Univ Bijdrage
	4.2	272.542			
Materiële lasten			22.500		
Drukkosten			41.008		
Koerier			10.399		
Opmaak			16.843		
Artikelen en foto's			31.948		
Advertentieopbrengst				25.000	
				-	
		272.542	122.698	25.000	370.240

**REALISATIE**

Specificatie	fte	Personeel	Materieel	Baten	Univ Bijdrage
	4.2	274.644			
Materiële lasten			18229		
Drukkosten			44.387		
Koerier			10.494		
Opmaak/Artikelen en foto's			48.791		
Advertentieopbrengst				20.231	
				-	
		274.644	121.901	20.231	376.314

## **BEREIK**

Om sneller aansluiting te vinden bij de nieuwe eerstejaars hebben we dit jaar voor de tweede achtereenvolgende keer een speciale introductie-*Mare* gemaakt die tijdens de El Cid-week onder de aankomende studenten is verspreid. Daarbij heeft de redactie samengewerkt met de El Cid-commissie en hun digitale mediacrew.

We zijn social media nog intensiever gaan gebruiken. Het aantal vrienden op Facebook (van 1284 naar 1871) en volgers op Twitter (van 1223 naar 1822) is dit jaar flink gegroeid. Dit zien we ook terug in de stijgende bezoekcijfers van de site, van gemiddeld 3000 tot ruim 4000 per week.

Nog steeds verversen we de site maar één keer per week: alleen bij *breaking news* en belangrijke ontwikkelingen maken we updates. Het was de bedoeling het internetbereik te vergroten door meer updates op mareonline.nl. Maar daar is uitbreiding van de redactie nodig met 0,8 fte. Het college van bestuur wil hierover beslissen zodra het lezersonderzoek is voltooid.

Het was de bedoeling dit onderzoek in 2015 zou worden gehouden, maar dat is mislukt vanwege eindeloos gedoe over offertes, uitgestelde akkoorden en het niet beschikbaar willen stellen van persoonsgegevens van de academische gemeenschap. Hopelijk kan het onderzoek in 2016 alsnog plaatsvinden.

De best gelezen verhalen op mareonline.nl in 2015, volgens Google Analytics:

1. 'Eindelijk openbaar' – oftewel: het zwartgelakte rapport over anatoom George Maat, in zijn geheel afgedrukt: (25.654 keer gezien; ruim twee keer zoveel als het best gelezen stuk van 2014)
2. 'Extra opletten bij het zoonen' – over studenten met een functiebeperking (5.738)
3. 'Eén zin, en het is voorbij' – interview George Maat, week voor de vermeende publicatie van zijn rapport (5.234)



